

Banche: dal Passo dello Stelvio alla Sicilia, al via "PattiChiari in Città 2006"

Ecco il tour per la diffusione sul territorio dell'informazione finanziaria: a Foggia farà tappa il 15 novembre

Inizia dal Passo dello Stelvio il tour "PattiChiari in Città" 2006, iniziativa realizzata per portare l'informazione finanziaria a diretto contatto con i cittadini, "PattiChiari in Città", che attraversa in due mesi tutta la nostra Penisola, si ferma in 39 centri urbani con l'obiettivo di offrire ai consumatori strumenti semplici ed informazioni chiare e comparabili su servizi finanziari, credito e risparmio legati alle nove iniziative del Consorzio PattiChiari.

In Puglia l'informazione economico-finanziaria è a disposizione dei cittadini ad Altamura (13 e 14 novembre), a Foggia e a Gravina in Puglia (15 e 16 novembre), a Bari (17 e 18 novembre) e a Lecce (20 e 21 novembre).

Nell'era della comunicazione globale, le informazioni sono disponibili a tutti in qualsiasi modalità, ma non sempre le persone sono in grado di capirle in maniera immediata e quindi di saperle utilizzare come fonti dirette di conoscenza. Ritenere che il semplice accesso all'informazione finanziaria sia sufficiente a generare un cambiamento sociale è riduttivo: spesso infatti una quantità enorme di informazioni disponibili non è sufficiente a generare un beneficio diretto da parte di chi la riceve.

La missione del Consorzio PattiChiari risponde proprio a una precisa esigenza di trasformazione dell'informazione finanziaria in conoscenza condivisa da parte delle persone, affinché i clienti delle banche possano, attraverso indicazioni semplici e chiare, acquisire maggior consapevolezza delle scelte che devono effettuare ogni giorno per avere benefici immediati.

"PattiChiari in Città" è uno degli strumenti utilizzati nel-

l'ambito del progetto di diffusione dell'educazione economico-finanziaria nel nostro Paese che il Consorzio PattiChiari ha intrapreso da ormai tre anni, con l'obiettivo di migliorare concretamente la relazione tra banca e cliente.

Nel corso delle precedenti edizioni, "PattiChiari in Città" ha percorso 30.000 chilometri e incontrato circa 100.000 clienti-consumatori

ai quali ha dedicato circa 3.600 ore di informazione, utilizzando circa 360 giornate lavorative.

L'edizione 2006 di "PattiChiari in Città" si presenta rinnovata nei contenuti e nelle modalità, che prevedono sempre più ampi spazi di interazione e dialogo con i cittadini per spiegare i vantaggi delle prime nove iniziative del Consorzio PattiChiari, affinché l'informazione finanziaria non resti fine a se stessa ma sia un aiuto concreto nelle scelte quotidiane e un vero fattore di progresso sociale.

"La principale novità dell'edizione 2006 di "PattiChiari in Città" - spiega Massimo Rocca, Segretario del Consorzio PattiChiari - è la presenza in piazza delle banche che incontrano direttamente i cittadini in alcune delle più prestigiose piazze italiane: grazie a momenti di interazione aperti al pubblico con la presenza degli "uomini di banca", delle Associazioni dei Consumatori, di giornalisti ed esperti ci si potrà confrontare e avere spiegazioni ed informazioni esaurienti sulle tematiche dei servizi finanziari, del credito e del risparmio, si potranno approfondire le caratteristiche dei prodotti e provare i sistemi di ricerca e comparazione tra i prodotti".

Le venti banche che hanno aderito a "PattiChiari in Città 2006" sono Banca Agricola Mantovana, Banca Carige, Banca Marche, Banca

Monte dei Paschi di Siena, Banca Nazionale del Lavoro, Banca Popolare di Mantova, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banca Popolare Italiana, Banca Popolare di Sondrio, Banca Popolare di Verona e Novara, Banca Sella, Banca Toscana, Banca Valori, Caripe, Cassa di Risparmio in Bologna, Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno, Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Friulcassa CR Regionale, SanPaolo Banca dell'Adriatico, CR Chieti.

La diffusione capillare dell'informazione economica sul territorio sarà ulteriormente sostenuta con la presenza delle Associazioni dei Consumatori presso gli info-

point di "PattiChiari in Città".

I cittadini avranno a disposizione dei momenti di incontro durante i quali, grazie all'esperienza maturata con il progetto "Porte Aperte a PattiChiari", i rappresentanti delle Associazioni dei Consumatori spiegheranno con un approccio informale le prime nove iniziative del Consorzio PattiChiari, soprattutto a chi ha meno confidenza con i servizi e la terminologia bancaria.

"Da cinque mesi - spiega le Associazioni dei Consumatori - le nostre sedi hanno accolto il progetto "Porte Aperte a PattiChiari". Questa esperienza ci ha confermato come in Italia i consumatori abbiano bisogno di avere un'informazione finan-



ziaria dalle parole semplici e chiare e proprio per questo abbiamo deciso di andare nelle piazze insieme a "Patti-Chiari in Città".

I dati raccolti dalle Associazioni dei Consumatori attraverso i primi 10.000 questionari finora compilati indicano come la diffusione capillare dell'informazione economico finanziaria con un linguaggio semplice sia apprezzata dai clienti delle banche; nel 94% dei casi i clienti hanno espresso un parere positivo nei confronti del progetto "Porte Aperte a PattiChiari".

In generale, il 97% degli intervistati ha giudicato positiva la collaborazione concreta tra Associazioni dei Consumatori e Consorzio PattiChiari, apprezzando anche, per il 75%, l'approccio e la modalità di erogazione delle informazioni.

L'impegno sul territorio trova una conferma nell'apprezzamento del Consorzio e delle sue iniziative da parte dei clienti: ben il 72% dichiara di considerare il marchio "PattiChiari" un marchio di qualità e attribuisce un'alta utilità all'iniziativa FARO con l'80%, a Servizio Bancario di Base con il 78%, a obbligazioni Basso Rischio Rendimento con il 68%.

L'iniziativa alla quale i 10.000 clienti intervistati attribuiscono più valore è Conti Correnti a Confronto, che si colloca al vertice di questa speciale classifica con l'89% delle preferenze espresse.
