

ROADSHOW

PattiChiari

arriva

in città

Inizia oggi dal Passo dello Stelvio (con l'organizzazione della Popolare di Sondrio) per chiudersi a Roma a fine novembre il tour «PattiChiari in Città» 2006, iniziativa realizzata dal consorzio che rappresenta 167 banche e l'83% degli sportelli del sistema bancario italiano. L'obiettivo, afferma una nota del consorzio promosso dall'Abi, è quello di portare l'informazione finanziaria a diretto contatto con i cittadini.

L'iniziativa itinerante attraversa in due mesi tutta la Penisola, fermandosi in 39 centri urbani con l'obiettivo di offrire ai consumatori strumenti semplici e informazioni chiare e comparabili su servizi finanziari, credito e risparmio legati alle nove iniziative del Consorzio PattiChiari.

Venti banche hanno aderito: gli impiegati usciranno per qualche giorno dalle filiali per incontrare i clienti nelle piazze: un approccio nuovo, che consente di migliorare il dialogo e la comunicazione tra i clienti e la banca. Dalla sua costituzione, nel 2003, il consorzio PattiChiari ha distribuito 45 milioni di guide informative, ricevuto 200 mila telefonate al numero verde, 1.800 messaggi all'indirizzo di posta elettronica e visite per 15 milioni di pagine web sul sito internet.

