

Bancari in piazza: fidatevi di noi

di Stefania Consenti

MILANO — Stavolta non è il cittadino-consumatore che va in banca, è la banca che va da lui. Parte oggi, infatti, il tour "Pattichiari in città 2006", che attraverserà l'Italia (si parte dallo Stelvio dove c'è lo sportello bancario più alto d'Europa) e porterà gli "uomini di banca", rigorosamente in giacca e cravatta, in 39 piazze per dare spiegazioni chiare e comparabili su tutti i servizi finanziari, dal credito ai prodotti più a rischio. Il «bus» di esperti farà tappa a Milano il 4 e 5 ottobre. All'iniziativa hanno aderito 20 banche (ma ne coinvolge attraverso il Consorzio 167): decolla anche con la benedizione delle Associazioni consumatori. «I

crack finanziari avevano rotto il rapporto di fiducia con la propria banca, le persone erano smarrite perché abituate a considerare la propria banca quasi come un'istituzione pubblica - ha sottolineato Francesca Arnaboldi della vicepresidenza nazionale di Confconsumatori -. Con questa iniziativa si punta a ricreare un rapporto di fiducia.

Anche perché non possiamo essere interpellati solo quando ci sono dei problemi, meglio infatti appoggiare iniziative che migliorino l'informazione finanziaria». Per le banche non è un fatto assolutamente scontato, «andare nelle piazze a raccontare come si confrontano i conti correnti è un grande passo avanti» ha detto il segretario di PattiChiari e direttore centrale dell'Abi (Associazione bancaria), Massimo Roccia.

