

LA CARTA DEI VALORI DEL GRUPPO MPS da delibera CdA del 05/10/2000

VALORI	DESCRIZIONE
ETICA DELLA RESPONSABILITA'	Riferire ogni comportamento all'etica della responsabilità, che impegna ad essere sempre orientati al servizio, all'integrità e alla trasparenza, alla correttezza negli affari, alla salvaguardia dell'ambiente e al rispetto di tutte le persone
ORIENTAMENTO AL CLIENTE	Sviluppare l'ascolto e quindi l'attenzione alle relazioni con clienti esterni e interni, migliorando la qualità dei servizi forniti e la customer satisfaction attraverso una costante attenzione all'efficienza e all'efficacia nei processi di produzione e di erogazione dei servizi stessi
ATTENZIONE AL CAMBIAMENTO	Coltivare l'attenzione propositiva verso il futuro, l'apertura all'innovazione e la flessibilità nello svolgere il proprio lavoro, valorizzando nel contempo i punti di forza derivanti dalla tradizione
IMPRENDITIVITA' E PROATTIVITA'	Tenere comportamenti imprenditivi a tutti i livelli di responsabilità, anticipando i problemi, avanzando proposte e soluzioni, assumendo responsabilità adeguate al proprio livello professionale
PASSIONE PER LE COMPETENZE PROFESSIONALI	Essere un modello di riferimento attraverso lo sviluppo di best practices e una concezione della professione orientata alla formazione e all'autosviluppo delle competenze chiave, sia individuali sia aziendali
SPIRITO DI SQUADRA E COOPERAZIONE	Comunicare per mantenere e sviluppare lo spirito di squadra migliorando la cooperazione, la condivisione delle competenze e la capacità di aiutare gli altri: l'obiettivo è di essere attori responsabili, al fine di ricercare e favorire il successo di BMPS