

Rassegna Stampa

vipcassieri 150207

WAYPRESS media monitoring



Si parla di noi

Corriere Siena	15/02/2007	p. 1	"far bene l'amore ci piace un monte"	1
Corriere Siena	15/02/2007	p. 6	"cassieri per un giorno"	2
Gazzetta Mantova	15/02/2007	p. 8	Beneficenza, chiappucci fa il 'cassiere' alla bam	3
Giorno Milano/Metropoli	15/02/2007	p. 40	Ugo conti «cassiere» per i bimbi cardiopatici	4
Nazione Siena	15/02/2007	p. VII	Aceto, bianconeri e biancoverdi testimonial della solidarietà	5
Corriere Firenze	15/02/2007	p. 16	Vip "cassieri per un giorno"	6

L'evento Banca e solidarietà con gli sportivi e Aceto **‘Far bene l'amore ci piace un Monte’**

SIENA - Anche quest'anno il gruppo Mps ha aderito all'iniziativa delle "Olimpiadi del cuore", condividendo con i suoi organizzatori l'impegno di sostenere la Fondazione dell'ospedale pediatrico Meyer di Firenze. Le "Olimpiadi del cuore" uniscono sport e intrattenimento nel cuore della gente, coinvolgendo grandi e piccoli, istituzioni e vip storici beniamini dello sport e della televisione, nel nome di tutti quei bambini che soffrono e che vogliono tornare a sorridere.

Il gruppo Mps a sostegno delle "Olimpiadi del cuore" "Cassieri per un giorno" *Beniamini senesi uniti per beneficenza*

SIENA - Anche quest'anno il gruppo MPS ha aderito, insieme alla Banca Toscana e alla Banca Agricola Mantovana, all'iniziativa delle "Olimpiadi del cuore", condividendo con i suoi organizzatori l'impegno di sostenere la Fondazione dell'ospedale pediatrico Meyer di Firenze. Le "Olimpiadi del cuore" uniscono sport e intrattenimento nel cuore della gente, coinvolgendo grandi e piccoli, istituzioni e VIP, storici beniamini dello sport e della televisione, nel nome di tutti quei bambini che soffrono e che vogliono tornare a sorridere. Dal 2007 principale beneficiario della raccolta fondi è la Fondazione ospedale pediatrico Meyer. Quest'anno il gruppo MPS ha deciso di aumentare ancora di più il suo impegno con una serie di iniziative nelle sue filiali del centro. Una di queste è "Cassieri per un Giorno": nella giornata di ieri e di oggi (14-15 febbraio), in alcuni sportelli della sede centrale del Monte, si sono presentati, a disposizione del pubblico, alcuni noti personaggi senesi dello sport e non solo. I primi ad aver partecipato, la mattina del 14, in funzione di "cassieri" improvvisati, sono stati i calciatori dell'AC Siena Bertotto e Manninger, mentre più tardi, accompagnati dal fantino più noto d'Italia,



I protagonisti della giornata Nella prima foto in alto, partendo da sinistra, Lechthaler, Andrea Degortes, Boisa e Forte; nella foto di destra Bertotto e Manninger (foto Lozzi)

Andrea Degortes detto Aceto, sono giunti alcuni giocatori della Mens Sana, come Fortè, Boisa e Lechthaler. Al loro arrivo, prima delle classiche foto di rito, Aceto si è lasciato scappare una delle sue solite battute: "Madonna come so alti, fatemi mette davanti sennò mica mi si vede". I noti personaggi senesi si sono messi a disposizione del pubblico contornati da peluche e palloncini colorati: da questo punto in poi la folla ha cominciato ad avanzare in massa verso gli sportelli della banca. Coloro che hanno donato al Mps almeno 10 euro

hanno ricevuto il peluche Lollo, mascotte delle Olimpiadi del Cuore, accompagnato dagli autografi dei protagonisti della giornata. "L'iniziativa - ci ha confermato Giorgio Romualdi, responsabile direzione del gruppo MPS, - sta andando molto bene: già alle 12 oltre il 50% dei peluche è stato venduto, speriamo quindi di finirli tutti già oggi. C'è stata una grande disponibilità da parte di tutti coloro che hanno partecipato, quindi ci possiamo ritenere più che soddisfatti". Un'altra iniziativa collaterale a questa darà ai clienti del MPS

la possibilità di aderire a questo progetto di beneficenza: sottoscrivendosi ad uno dei sette "prodotti del cuore", comprendenti offerte vantaggiose per l'apertura di nuovi conti e non solo, sarà possibile donare 1 euro per ogni prodotto sottoscritto; a conferma di questa donazione verrà inviato a casa il pupazzo Lollo e si potrà partecipare al sorteggio di un soggiorno gratis, per quattro persone, in occasione de "Le olimpiadi del cuore", che si svolgeranno quest'estate in Sardegna a Villa Simius.

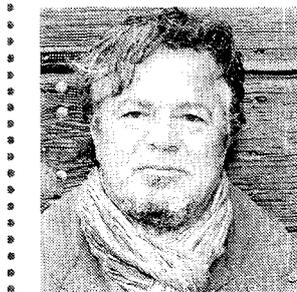
Sara Corti

Beneficenza, Chiappucci fa il 'cassiere' alla Bam

Claudio Chiappucci, l'indimenticabile Diabolo eroe del Tour de France e compagno di squadra di Pantani, ha fatto per un giorno il 'cassiere' d'eccezione alla Banca Agricola Mantovana. Lo scopo? Benefico. Il gruppo del Monte dei Paschi di Siena raccoglie, infatti, fondi per l'ospedale pediatrico Meyer di Firenze: i clienti potranno versare un contributo di solidarietà e avere la ricevuta firmata da un big dello sport e dello spettacolo. Dopo il turno di Chiappucci, oggi tocca al calcio: il super-cassiere sarà il centravanti del Mantova Gabriele Graziani. Chi verserà almeno 10 euro riceverà Lollo, mascotte delle olimpiadi del cuore.



Chiappucci alla Banca Agricola Mantovana



Ugo Conti «cassiere» per i bimbi cardiopatici

Alla Banca Monte Paschi di Siena (via Santa Margherita 11) oggi dalle 14.40 alle 15.40 Ugo Conti (nella foto) sarà «Cassiere per un giorno». I clienti saranno invitati a donare 10 euro per i bambini malati di cuore dell'Ospedale Meyer di Firenze.

L'INIZIATIVA CASSIERI PER UN GIORNO
Aceto, bianconeri e biancoverdi
testimonial della solidarietà

SPORT E SPETTACOLO per la solidarietà: sono questi gli obiettivi delle «Olimpiadi del cuore», inventate da Paolo Brosio. Quest'anno la formula prevede una serie di iniziative volte a massimizzare la raccolta fondi per la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer ed altre onlus, che a Siena sia ieri

che oggi vedono coinvolti il fantino Aceto e giocatori del Siena Calcio e della Mens Sana Basket, entrambi sponsorizzati dal Monte dei Paschi.



SONO LORO I testimonial dell'iniziativa benefica, ovvero insieme all'ex fantino e protagonista dell'Isola dei famosi, anche i giocatori bianconeri Valerio Bertotto, Alex Manning, Simone Vergassola, Mario Frick, i biancoverdi Vladimer Boisa, Joseph Forte, Marco Carraretto.

TUTTI QUANTI accomunati nel principio della solidarietà soprattutto rivolta verso i bambini. I testimonial regalano un pupazzo di peluche «Lollo», mascotte delle Olimpiadi del Cuore, a tutti coloro che acquisteranno uno dei sette prodotti selezionati dalla Banca Mps, «i prodotti del cuore», nel periodo compreso tra il 12 febbraio e fine marzo. Ogni atto di acquisto genererà poi, oltre al regalo anche una versamento di 1 euro nei confronti del comitato delle Olimpiadi del Cuore.

Meyer Istituti di credito coinvolti nel progetto per aiutare l'ospedale Vip "cassieri per un giorno" *Brosio alla Banca Toscana in via Corso*

FIRENZE - Dai microfoni di Quelli che il calcio a cassiere del Gruppo Monte dei paschi di Siena. Paolo Brosio, anche oggi, sarà a Firenze agli sportelli di Banca Toscana in Via Corso, 6, come vip "cassiere per un giorno".

Oltre a Brosio, sono Luca Calvani a Milano, Carolina Morace a Roma, Claudio Chiappucci a Mantova, "Aceto" a Siena e Simona Bencini a Napoli i personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo coinvolti nell'iniziativa del Gruppo Mps e comitato Olimpiadi del Cuore destinata alla raccolta fondi da devolvere alla Fondazione Ospedale pediatrico Meyer per la cura e l'assistenza dei bambini meno fortunati. Banca Monte dei Paschi è già da alcuni anni main sponsor delle "Olimpiadi del cuore".

Negli anni passati il progetto ha avuto grande risalto ed ha confermato l'impegno del Gruppo nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa.

Quest'anno la formula prevede una serie

di iniziative volte a massimizzare la raccolta fondi per la Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer ed altre onlus: campagna promozionale prodotti del cuore, serata oscar del cuore, cassieri per un giorno, olimpiadi invernali 2007 e olimpiadi estive 2007.

In particolare "I prodotti del cuore" è una campagna promozionale attraverso la quale Bt, Bam e BMps regaleranno un pupazzo di peluche "Lollo", mascotte delle Olimpiadi del Cuore, a tutti coloro che acquisteranno uno dei sette prodotti selezionati dalla Banca, "i prodotti del cuore", nel periodo compreso tra il 12 febbraio e fine marzo. Ogni atto di acquisto genererà poi, oltre al regalo anche una versamento di 1 euro nei confronti del comitato delle Olimpiadi del Cuore. La campagna promozionale, oltre che sui consueti canali, sarà pubblicizzata anche con gli stand allestiti al Carnevale di Viareggio del quale Banca Monte dei Paschi è uno degli sponsor.



"I prodotti del cuore" è una campagna promozionale attraverso la quale Bt, Bam e BMps regaleranno "Lollo", mascotte delle Olimpiadi del Cuore, a tutti coloro che acquisteranno uno dei sette prodotti