

Accordo per sostenere i piani di espansione. I servizi in una carta co-brand

Ice e Montepaschi aiutano le imprese italiane all'estero

Ice e Banca Mps hanno siglato un'intesa per sostenere le imprese italiane nei loro progetti di espansione commerciale all'estero e garantire una stabile presenza sui mercati internazionali. L'accordo, sottoscritto dal presidente dell'Ice, Umberto Vattani e dal numero uno dell'istituto senese, Giuseppe Mussari, riguarda le attività destinate al reperimento e alla migliore fruibilità delle informazioni utili alle imprese per l'approfondimento delle criticità e delle opportunità che possono caratterizzare i diversi mercati esteri, con particolare riferimento a quelli in via di sviluppo o emergenti. Sotto la

lente, inoltre, le azioni tese a promuovere la presenza del sistema economico italiano oltreconfine nelle diverse forme, dal presidio commerciale alla realizzazione di unità produttive, purché integrative delle attività nazionali. L'accordo è finalizzato anche ad agevolare le imprese nell'utilizzo degli strumenti finanziari e dei servizi professionali atti ad accompagnare i processi di internazionalizzazione.

«Si tratta di una convenzione particolarmente importante per le imprese italiane che vogliono internazionalizzarsi», ha spiegato Vattani. «È un'operazione di partenariato con un grande gruppo bancario, che ha l'obiet-

tivo di garantire servizi reali e l'appoggio più completo alle aziende che guardano con interesse ai mercati esteri».

Per il presidente di Mps, Mussari, «con questo accordo ci poniamo l'obiettivo di fornire un ulteriore supporto concreto alle imprese italiane che operano sui mercati esteri, in linea con le direttive del piano industriale 2006-2009 che prevede la razionalizzazione della presenza del gruppo, con specifica attenzione alle aree caratterizzate da particolari prospettive di sviluppo».

Ice e Montepaschi offriranno congiuntamente alle imprese i rispettivi servizi attraverso una nuova carta co-branding.

