

LA SVOLTA

De Luca vende Il Siena piace a Ferragamo

Monte dei Paschi al lavoro
per trovare un acquirente
C'è anche l'azienda di moda

EREDE L'a.d.
Ferruccio
Ferragamo
(IMAGO)



ALESSANDRO LORENZINI
SIENA

Paolo De Luca ha ufficialmente messo in vendita il Siena. Ieri a Napoli si è svolta infatti la trattativa che ha sancito l'intervento del Monte dei Paschi come intermediario nell'operazione che porterà alla cessione delle quote di maggioranza della società bianconera, intestate alla International Sport Utilites di Paolo De Luca, in carica dal 2002, cinque anni in cui con lui alla guida il club toscano ha conquistato la doppia promozione dalla C1 alla A. In pratica l'ingegnere napoletano ha firmato la procura per la vendita del Siena per la cifra, definita irrevocabile, di 25 milioni di euro.

ADVISOR Spetta ora al Monte dei Paschi, per la precisione all'advisor Banca per l'Impresa, concludere l'operazione entro il 28 febbraio 2007, come si evince dalla procura stessa. «Sono contento — ha detto ieri il sindaco di Siena Maurizio Cenni, in prima fila in questa operazione — che le problematiche dell'ac Siena siano in via di risoluzione, così come le istituzioni auspicavano. La banca Mps è al lavoro per trovare la migliore opzione possibile e ho piena fiducia nel suo operato».

CONTI Un'operazione che è stata effettuata anche per porre fine ai problemi di bilancio del Siena, peraltro penalizzata in questa stagione di un punto per il ritardo nei pagamenti Irpaf. «Una soluzione — ha prospettato nei giorni scorsi lo stesso De Luca — per il futuro e per il bene del Siena».

NOMI NUOVI Non è comunque esclusa l'ipotesi di un periodo di transizione, sino alla fine della stagione sportiva, con De Luca ancora presidente. In città circolano peraltro già le prime voci di possibili compratori: l'ultima, peraltro senza particolare convinzione, riguarda l'azienda di moda Salvatore Ferragamo, che, fra l'altro, possiede un'azienda agricola a Montalcino, a pochi chilometri da Siena. Presidente della società dovrebbe in ogni caso diventare l'attuale azionista di minoranza (possiede il quattro per cento delle azioni) Claudio Mangiavacchi, e resterebbe dunque il legame fra società di calcio e città.

LA FAMIGLIA

Marchio sinonimo di lusso simbolo dello stile italiano

La **Salvatore Ferragamo** è una delle maggiori ditte creatrici, produttrici e distributrici di accessori e abbigliamento a livello mondiale. Il gruppo è di proprietà della famiglia. Salvatore, il fondatore, è stato uno dei più influenti **designer di calzature** del ventesimo secolo, molto popolare anche a **Hollywood**. È morto nel 1960 all'età di 62 anni e da allora l'azienda è in mano agli eredi: il presidente è la moglie Wanda, mentre l'amministratore delegato è uno dei figli, Ferruccio. Gli altri figli e alcuni dei nipoti sono impegnati con altri incarichi all'interno del gruppo, la cui espansione ha finito per includere scarpe di **lusso**, borse, accessori, montature d'occhiali, foulard e cravatte di seta, valigie, profumi e una linea prêt-à-porter di vestiti.

