

STAND PER SPIEGARE AI CITTADINI TUTTO SU RISPARMIO E FINANZA

PattiChiari, l'economia in piazza

NAPOLI. L'informazione economico-finanziaria a portata di mano dei cittadini con "PattiChiari in città 2006".

Il progetto organizzato dal Consorzio PattiChiari, con la collaborazione di diversi Istituti bancari e con la partecipazione dell' Associazioni dei Consumatori, si pone come obiettivo quello di favorire la diffusione capillare su tutto il territorio italiano dell'informazione finanziaria attraverso un linguaggio diretto, semplice e immediato. Oggi in alcune piazze del capoluogo campano saranno presenti gli infopoint di PattiChiari: in piazza Carità sarà attivo il punto informativo realizzato in collaborazione con Bnl-Gruppo Paribas, mentre in piazza Vanvitelli ci sarà l'infopoint realizzato in collaborazione con Banca Monte dei Paschi di Siena. In tali siti sarà possibile acquisire informazioni ed avere spiegazioni esaurienti sulle tematiche dei servizi finanziari, del cre-

dito e del risparmio. Grazie al progetto PattiChiari si agevola, in modo concreto e tangibile, la consapevolezza delle scelte da parte dei clienti, al fine di costruire una nuova relazione con la società basata sulla fiducia e su un dialogo chiaro, comprensibile e corretto. «Abbiamo sentito la necessità di avvicinarci al nostro uditorio - afferma Luigi Gargiulo, Presidente della Commissione Abi (Associazione bancaria italiana) della Campania - smaterializzando la sacralità della banca come unico punto di incontro per mostrare una nuova efficace forma di comunicazione». Attualmente al Consorzio PattiChiari partecipano 167 banche, l'83% del totale, con un numero di sportelli superiore alle 26mila unità. Sul sito www.pattichiari.it, sono disponibili tutte le informazioni in maniera dettagliata.

FABIO CAVONE



Napoli capitale del "Med in Italy"



RENAULT

LAGUNA

IN EUROPA

E' IN FID. FINANZIAMENTO A TASSO 0%

Silvestri