



Giuseppe Mussari, Presidente
Intervento di presentazione ai dipendenti del Gruppo.

Milano, 11 marzo 2008

- Il nuovo piano industriale rappresenta un pezzo importante della storia di Monte dei Paschi. Il gruppo ne esce ridisegnato, rifocalizzato sul marchio Mps ma con una grande attenzione per quelle comunità che sono state servite da Banca Agricola Mantovana e Banca Toscana
- L'integrazione con Antonveneta offre al Monte la possibilità di espandersi in mercati in cui era poco presente. Questa è un'occasione straordinaria per segnare un altro passo importante della sua storia che dura dal 1472. E' un passaggio significativo per tutti i dipendenti del gruppo perché sarà una grande occasione di crescita professionale per esprimere al pieno tutte le loro potenzialità
- Il Monte ha potuto realizzare questo passaggio storico grazie alle capacità di tutti i suoi collaboratori. I risultati prodotti hanno permesso al gruppo di diventare il terzo polo bancario italiano
- Il piano industriale richiede uno sforzo ma riserva anche grandi soddisfazioni dal punto di vista professionale ed economico. Monte dei Paschi è una grande azienda italiana che crea ricchezza per azionisti e dipendenti



Antonio Vigni, Direttore Generale
Intervento di presentazione ai dipendenti del Gruppo.

Milano, 11 marzo 2008

- Il nuovo piano industriale si rivolge a tutte le aziende del gruppo ma soprattutto a tutte le persone che in questo gruppo operano. Abbiamo di fronte a noi un'opportunità importante, che è quella della crescita, quella di guardare al futuro con più serenità
- L'acquisizione di Antonveneta e la definizione di un piano industriale così importante ci portano ad operare su scala nazionale e ci portano ad essere una banca che copre territori importanti su cui prima non eravamo presenti
- Siamo fiduciosi che tutto il personale del gruppo coglierà la sfida rappresentata dal piano industriale. Le iniziative che il piano propone sono sia di ristrutturazione che di presidio dei territori e della clientela
- L'obiettivo è dare un miglior servizio ai clienti e contiamo nella forza storica che le banche del gruppo hanno dimostrato sui singoli territori di essere a contatto con le aziende e risparmiatori



- Il cliente e il personale sono al centro. Su questo lavoreremo in maniera determinata perché il successo della nostra squadra poggia su questi due elementi. Il gruppo è uscito a testa alta da un 2007 difficile con numeri, strategie chiare e iniziative coinvolgenti
- Stiamo costruendo un nuovo gruppo e questa costruzione avviene grazie al lavoro di tutti i suoi collaboratori