

CREDITO

«PattiChiari» tra banche e consumatori



PATTICHIARI Il pulmino dell'iniziativa fa tappa anche a Torino

Sono due gli «info point» attivati ieri ed oggi a Torino: l'uno si trova in Piazza Vittorio e l'altro è realizzato in Piazza Carlo Alberto. In Piemonte aderiscono al Consorzio 50 banche con 2.333 sportelli complessivi

L'informazione economico-finanziaria a portata di mano dei torinesi con «PattiChiari in città 2006», l'iniziativa che per tutta la giornata di ieri e quella di oggi si sta svolgendo a Torino. In Piazza Vittorio e in Piazza Carlo Alberto saranno attivi due «info point». Sono queste le coordinate della tappa piemontese di «PattiChiari in Città 2006», un progetto nazionale che è promosso dal Consorzio PattiChiari in collaborazione con le banche che aderiscono all'iniziativa e con la partecipazione delle Associazioni dei Consumatori. Quest'anno sono previsti oltre cento giorni di attività sul territorio, suddivisi in trentanove città e con una permanenza di due giorni per ogni tappa. Costituito nel Settembre 2003, PattiChiari consorzia 167 banche (che rappresentano l'83 per cento degli sportelli in Italia) ed è nato con la volontà di offrire ai cittadini facili strumenti che, attraverso informazioni semplici, aiutino da un lato a capire meglio i prodotti finanziari offerti dagli istituti

di credito, dall'altro a scegliere quelli più adatti alle loro esigenze.

Diversi quindi gli interlocutori a disposizione dei cittadini per favorire la diffusione capillare dell'informazione finanziaria attraverso un linguaggio diretto, semplice e immediato.

Nell'era della comunicazione globale, le informazioni sono disponibili a tutti in qualsiasi modalità, ma non sempre le persone sono in grado di capirle in maniera immediata e quindi di saperle utilizzare come fonti dirette di conoscenza. Ritenere che il semplice accesso all'informazione finanziaria sia sufficiente a generare un cambiamento sociale è riduttivo: spesso infatti una quantità enorme di informazioni disponibili non è sufficiente a generare un beneficio diretto da parte di chi la riceve.

La missione del Consorzio PattiChiari risponde proprio a una precisa esigenza di trasformazione dell'informazione finanziaria in conoscenza condivisa da parte

delle persone, affinché i clienti delle banche possano acquisire maggior consapevolezza nelle scelte che devono effettuare ogni giorno per avere benefici immediati.

In questi primi tre anni di attività, grazie anche agli strumenti messi a punto dal Consorzio PattiChiari, i clienti delle banche possono utilizzare servizi con standard di qualità elevata, che sono certificati da organismi esterni indipendenti. Grazie all'impegno delle banche che aderiscono alle iniziative del consorzio in questione, oggi in Piemonte i clienti possono contare su circa 27mila dipendenti in oltre 2mila e 300 sportelli. Tra i benefici concreti c'è quello di confrontare sul sito PattiChiari, www.pattichiari.it, i prodotti delle banche e di avere una risposta in circa 7 giorni alle domande di fido fino a 25 mila euro dalle banche presenti in regione, aderenti a

questa iniziativa.

«PattiChiari in Città» è uno degli strumenti utilizzati nell'ambito del progetto di diffusione dell'educazione eco-

nomico finanziaria nel nostro Paese che il Consorzio PattiChiari ha intrapreso da ormai tre anni, con l'obiettivo di migliorare concretamente la relazione tra banca

e cliente.

A Torino, gli esperti sono appunto per due giorni a disposizione dei clienti presso gli «info point», dov'è possibile navigare sul sito www.pattichiari.it, ricevere materiale informativo per conoscere più da vicino le prime nove iniziative del progetto a tre anni dalla na-

scita, e, soprattutto, partecipare a incontri su tematiche che riguardano il credito, il risparmio e i servizi.

E mentre gli adulti saranno impegnati a «capire di più per scegliere meglio» i prodotti e i servizi finanziari più adatti alle proprie esigenze, per i più piccoli, oltre a brevi momenti didattici legati all'economia e al risparmio con i *promoter* PattiChiari, ci sarà largo spazio alla fantasia con «disegniamo la banca». PattiChiari in Piemonte ha riscosso un ampio successo con l'adesione al Consorzio di 50 banche pari a 2.333 sportelli presenti in regione, dei quali 2.331 hanno ottenuto la certificazione su almeno un'iniziativa, da parte di una società esterna, nel pieno rispetto delle regole previste dal consorzio.